

Uddannelsesudvalgsmøde Grafisk Kommunikation

Tirsdag den 21. september kl. 12.30-14.30, Campus Esbjerg, Degnevej 16, lokale E-7114

Deltagere: Dorte Smart Nielsen, Tina Holm Møller, Hans Christian Jensen, Tina Have Lauesen-Day, Karen-Margrethe Østerlin, Caroline Ryborg Kjeldsen, Lukas Lysgaard Salomon, Christian Linde Hansen

Afbud: Susanne Bøgh, Birgitte Folmann

Referent: Birgitte Søtang Clemmensen

Dato

24.09.2021

Journal nr.

4-13-01-1/2018

Reference

bscl

Referat

1. Velkomst

Velkommen og præsentation

2. Godkendelse af dagsorden v/ formanden

Dagsorden er godkendt, dog med et ønske om at forøgelse af optag på uddannelsen til 50 studerende tages med under eventuelt.

Særligt punkt 7 er vigtigt, da UU's opgave er at sikre uddannelsens relevans.

3. Godkendelse af referat (bilag 1)

Referatet blev godkendt.

4. Opfølgning på det sidste referat

a. Medlemslisten (Dialog med DMJX, Designskolen Kolding, nye studerende)
Uddannelsesudvalgsperioden følger kommunalvalgperioden, det betyder vi snart går ind i en ny periode, der kommer derfor ikke nye medlemmer inden en ny UU-periode. En ny periode betyder også mulighed for at ændre forretningsordenen.

Til næste UU-møde skal udvalgets sammensætning fremadrettet, drøftes, så UU kan komme med en anbefaling til bestyrelsen.

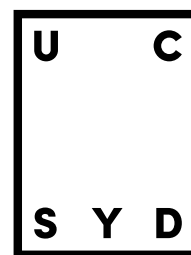
Et par stikord til næste drøftelse:

- Opmærksomhed på udvalgets sammensætning, når der skal arbejdes strategisk.
- En forretningsorden som giver en vis fleksibilitet, når der bliver brug for skifte af medlemmer i en periode.
- Overvejelser om der skal etableres et Advisory board, ekspertpaneler/-cirkler ved siden af UU

Det vil være godt med et forberedende arbejde inden næste møde.

5. Tanker og UUV's noter fra mødet med bestyrelsen

Der blev givet udtryk for stor tilfredshed med, at UU kan kommunikere direkte med rektor/direktion og bestyrelse. Det opleves, at direktionen er meget positiv overfor uddannelsen.



Studerende / medarbejdere har et tilhørsforhold til uddannelsen, ikke UC Syd. Der er opmærksomhed på, at det er vigtigt med egen identitet (uddannelsen). Professionsfestival er netop for professioner, ikke UC Syd.

6. Meddelelser

a. Formanden

Intet

b. Studielederen

i. Akkreditering

Uddannelsen blev positivt akkrediteret (den er gået igennem bestyrelsen for 3 uger siden). Kvalitet på uddannelser er i orden. Det er meget vigtigt for en uddannelse med positiv akkreditering. Ekspertpanelet havde nogle input til forbedringer, det er der kommet en handleplan ud af. Handleplan deles med UU.

I 2023 skal det samlede UC Syd turnusakkrediteres.

Nogle uddannelser udpeges til akkreditering som stikprøver.

ii. Opdatering udflytning Kolding

Uddannelsen flytter 1/8-2022. Medarbejderne har været deroppe.

Næste UU-møde blev aftalt på det nye Campus i Kolding.

Vi har fået lov til at udskyde optag på 50 studerende til august/september 2023, så vi får en god start i Kolding august 2021. Noget undervisning skal tilgås i mindre hold ud fra pædagogiske og didaktiske overvejelser. Usikkerhed mht. lokaler, plads og faciliteter på det nye Campus Kolding udfordrer stigningen fra 42 til 50 studerende. Samtidig skal der være en opmærksomhed på, om øget optag kan betyde øget frafald.

Ved øget optag vil der være behov for ændringer/revisioner i studieordningen, hvilket er en proces, som tager tid. Ved ændring af studieordningen er der nogle opmærksomhedspunkter:

Kan man arbejde med en studieordning med flere valgfag på 2. år? Kan man specialisere sig mere? Så vil man få mindre hold og større spredning – rettet mod flere uddannelser. Kan nogle tage ekstra ECTS-point. Didaktiske og pædagogiske tiltag, hvor man arbejder med selvstændigt. Kan der laves spor på 2. år? Faggrupper inden for specielle felter.

Lokaler på det nye Campus blev drøftet. Der er i UU enighed om, at det er vigtigt med to lokaler til hver årgang (1. og 2. årgang). Samt et lokale til 3. årgang i efteråret.

Det er for uddannelsen et kritisk punkt, hvis man skal dele lokaler med andre. Det er vigtigt, at lokaler er øremærket uddannelsen.

For sammenhængskraften i uddannelsen er det vigtigt, at uddannelsen er samlet og høre til i et område. De studerende kan bedre arbejde på tværs af hold og årgange.

Det er meget vigtigt i positioneringen af uddannelsen, at den har én fysisk plads/område.

Det er nødvendigt at have egne lokaler, ligesom de tekniske fakulteter der typisk også har projektlukaler, hvor de kan lade tingene stå og komme igen dagen efter.

Designskolen har ligeledes projektrum, som ingen kan overtage.

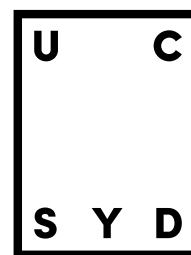
Tina etablerer kontakt til teamskema omkring lokalebooking.

c. Udvalgets medlemmer

Intet

7. Uddannelsens relevans

Uddannelsesudvalgenes rolle er fastlagt i UC syds vedtægter, herunder at udvalgene skal rådgive bestyrelsen om uddannelsernes relevans (bilag 2).



Relevans handler om at sikre, at uddannelsesudbuddene afspejler samfundets behov og løbende tilpasses den samfundsmæssige udvikling og de ændrede behov på det danske arbejdsmarked".

Udvalgets medlemmer bedes til mødet medbringe input, ideer ift. emnet relevans:

- Uddannelsens relevans til praksis
- Ungdomsuddannelser samt forberedende skoler og kursers relevans til uddannelsen (og vice versa?),
- uddannelsens relevans til "fremtiden",
- studerendes relevans til praktik/arbejdsmarkedet,
- samarbejdspartneres relevans til uddannelsen (f.eks. eksterne/virksomheders baggrund/faglighed/erfaring/"område"/branche osv)
-

Dimittendundersøgelser:

Der igangsættes en dimittendundersøgelse, hvor relevant har uddannelsen været for de studerende/virksomhederne. Hertil kom der forslag til at undersøge, hvad der er af mini-sterielle dimittendundersøgelser.

Hvornår skal de studerende introduceres til jobretninger/specialisering?

På første årgang er praktikker lidt fjern endnu, men muligheder kan italesættes med en bred vifte af mulighederne. Ved brug af port folio drøftes der hvilken vej, man kan gå. Særligt på denne uddannelse skal der være plads til, at man er fordybet og udvikler sin kreativitet, fremfor at tænke udelukkende på jobretning/specialisering.

Brand / identitet

Gør noget ud af skolen for visuel kommunikation (brandet). Ved flytningen til Kolding er det muligt at hæve niveauet. En brancheundersøgelse kan være meget relevant, hvorfor vil de have studerende fra os? Hvad er det vi kan? Jo mere tydelig man er på, hvad GK kan, jo bedre brand. GK er en fantastisk uddannelse; aftagere og ansøgere ved det, der er brug for at komme ud med budskabet.

UU bakke op om den ide, at GK har identiteten og UC Syd er en organisatorisk enhed. I Kolding kommer uddannelsen i større konkurrence pga. Designskolen og design på SDU.

Ansøgere

Gymnasier kender ikke uddannelsen. Det er nødvendigt, at budskabet bliver spredt til bl.a. gymnasierne. Studiekoordinator har taget kontakt til relevante vejledere på uddannelserne og får også formidlet, at fra 1/8-22 skal vi være i Kolding

Forslag til aktiviteter ifm. flytning til Kolding

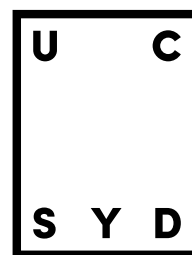
1. Seje udråb – Synlige i Kolding – Gruppearbejde uden for bygningen.
2. Arranger en kæmpe velkomstfest for tidligere studerende – det er dem, som kommer til at tale for uddannelsen
3. Der er meget spændende i Kolding by. Arranger fx Streetfood-fest uden for bygningen.

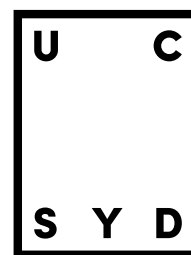
8. Evt.

Optag af 50 studerende i 2023 blev drøftet under flere punkter på mødet. Det er vigtigt at der sikres fortsat høj kvalitet i uddannelsen. I denne sammenhæng nævnes ændring af studieordning, lokaletildeling, uddannelsens egen identitet, sikre fortsat lavt frafald, øget antal undervisere mm.

Næste møde i foråret holdes i Kolding inkl. rundvisning på ny campus.

På de næste sider er der bilag.



**Bilag:**

Notat fra strategidrøftelser i uddannelsesudvalget for grafisk kommunikation ved temamøde med UC Syds bestyrelse om formiddagen den 21. september 202.

Pointer fra drøftelse af strategi 2025 i uddannelsesudvalget for grafisk kommunikation

Generelt om strategien

Godt oplæg – hoved hånd og hjerte dækker bredt og flot for UC SYD
Gode fokusområder - godt udvalgt og passer godt til UC SYD

Regional ansvarlighed

Men udvalget efterlyser fokus på Grafisk kommunikation, som ikke er en velfærdsuddannelse. Det er svært at se uddannelsen ind i strategien, da uddannelsen ikke har et regionalt fokus, men et nationalt fokus både i rekruttering fra hele DK og i dimittender, der arbejder i hele landet.

Aftagermarkedet for dimittender på Grafisk Kommunikation er i højere grad private og merkantile virksomheder end offentlige organisationer – og man kan ikke fremtidsfremskrive prognoserne for det merkantile marked på samme måde som velfærdsprofessionerne.

Det er vigtigt at anerkende, at Grafisk Kommunikation er meget anderledes end velfærdsuddannelserne – der skal skabes rum til en uddannelse, der er anderledes. Vi kan ikke kalde alle vores uddannelser velfærdsuddannelser, men alle uddannelser skal omfavnes og have sin plads og identitet – også grafisk.

Det handler om at konkretisere grafisk ind i strategien. "Hoved" er intellektet, "hånd" - vi bruger hænderne
"hjertet – den grønne fremtid.

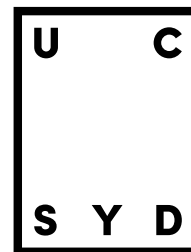
Et perspektiv ind i velfærd kan være, hvor grafisk kan bidrage ind i velfærdsuddannelserne – f.eks. med kompetencer og viden om design til adfærd (spil til små børn), innovation, visualisering (formidling af hvordan en knæoperation foregår) optimere processer i apps (min sundhed). Her ligger en tværfaglig mulighed for at få mere gavn af hinanden, hvor kreativiteten, viden om målgrupper og samfundsmæssige dynamikker fra Grafisk Kommunikation kan spille sammen med velfærdsuddannelserne og viden om målgrupper.

Rekruttering

Udvalget var optaget af at bruge vores egne studerende til at tale til unge i rekrutteringen og markedsføringen – og ikke underviserne.

Vi kan ikke se alle vores studerende som en homogen målgruppe – uddannelserne er forskellige og de studerende er forskellige på de enkelte uddannelser. Både når man snakker om trivsel, faglighed, klima, medieforbrug, perspektiver. Vi skal kigge på, hvem er vores studerende i segmenter og hvem er vores målgrupper.

Vi skal åbne vores uddannelser, så vi kan bidrage med meget mere – skabe løsninger ikke kun med syge, unge eller ældre, men for samfundet som helhed. F.eks. i den grønne omstilling.



På grafisk rekrutterer man nye studerende meget anderledes - det handler ikke om snit, men om den kreative mappe, optagelsessamtale, og blive udvalgt på baggrund af sin kreativitet. Det er et håndværksfag – teknologi, adfærd, målgrupper ændrer sig, men der er et håndværksmæssigt fundament som ikke ændrer sig. Det skal de studerende stå på – og herfra kan de udvikle sig og suge til sig med de antenner, de har.

Det vil være godt med tilbagemeldinger fra dimittender, der har været på arbejdsmarkedet – hvad er der af behov for af efter- og videreuddannelsesindsatser på området? Hvilke faglige huller oplever de, at de har, når de kommer ud på arbejdsmarkedet. Så kan vi justere uddannelsen derefter - også med eksterne undervisere, der kommer med den nyeste viden og udvikling fra branchen.

Professionel kvalitet

Er meget interessant

Hvordan vil bestyrelse sikre, at vi får løftet vidensniveauet på uddannelsen – evt. i samarbejde med SDU?

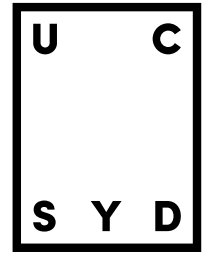
En grønnere fremtid

Vil det foregår internt på uddannelsen eller er det noget de studerende skal lære at føre ind i deres uddannelse og fremtidige arbejde som et mindset – nogle arbejdsmetoder og værktøjer? Vores dimittender kan tage det med ud i praksis og være med til at påvirke de fremtidige arbejdsgivere.

Hvad er handlerummet for den indsats? Er det dannelsesperspektivet – det hele menneske - eller den faglige specialisering? Nok begge dele. For grafisk Kommunikation handler det om samarbejde med den type uddannelse, der er i den grønne frontlinje – f.eks. ingeniører f.eks.) – og understøtte den grønne dagsorden med animation, visualisering, design.

Den grønne dagsorden er også relevant for vores dimittender – de skal tage stilling til, hvor de vil arbejde etisk og miljømæssigt. Klimakrisen hænger over hovedet på dem, og den her generation vil have det sunde arbejdsliv, hvor de ikke brænde ud som på det nuværende arbejdsmarked.

Det er en mulighed for at være pionerer indenfor uddannelsesområdet – både på institutionsniveau og ud i verden, hvor vi har berøringsflader. Det er de unge studerende, der skal føre det grønne ud i livet – det er godt at det kommer nedefra og ikke kun fra strategisk niveau eller fra underviserne – de unge skal også have mulighed for at råbe højt om det, de har på hjertet.

**Bilag:**

Et input vedr. uddannelsens relevans i forhold til "Forskoler" og forskolernes relevans i forhold til uddannelsen fra deltagere, som var forhindret i deltagelse i mødet.

Ud over det helt indlysende, at forskoler forbereder kommende studerende til grafisk kommunikation, så har I som skole også stor betydning for forskoler. Uddannelsen Grafisk kommunikation inspirerer forskoler i forhold til den måde, I har valgt at lave uddannelsen på, og det får forskolernes studerende glæde af – også for dem, der ikke søger ind på en decideret designskole. Og så har jeres måde at være mennesker på i en uddannelsessituation også smittet af på undervisningen hos forskolerne. Og det påvirker selvfølgelig også andre studerende hos forskolerne.

Den måde forskolerne har kontakt med jeres uddannelse er gennem "gamle studerende", mine møder med jer som underviser gennem besøg og igennem dette udvalgsarbejde. Og så har forskolerne haft stor glæde ved at bruge jeres uddannede folk som vikarer.

Jeres force i forhold til andre uddannelser er helt klart den meget personlige modtagelse, de studerende får, når de besøger jer til åbent hus og optagelsesprøver etc. Og så hjælper det også meget, at I tager på besøg hos forskolerne, og at vi får besøg af jeres studerende. De studerende, der godt kan lide det lidt mere højskoleinspirerede miljø, føler sig også tiltrukket af jeres skole.

Bilag

Kære Uddannelsesudvalg Grafisk kommunikation

*Jeg er derfor ovenud glad for at kunne fortælle jer, at vores nye rektor, Alexander von Oettingen, har bekræftet, at **vi kan beholde vores "brand-navn"; Skolen For Visuel Kommunikation**, i forbindelse med vores flytning til Kolding. Det betyder, at uddannelsen (Grafisk Kommunikation) præsenteres under UC Syd, Skolen for visuel kommunikation i forbindelse med flytningen og bygningen i Kolding.*

Venlig hilsen

Tina Have Lauesen-Day

BA (Hons) & MA Graphic Arts & Design

Studieleder Professionsbachelor Grafisk Kommunikation

// Skolen for Visuel Kommunikation //

